



# **Bilancio Sociale**

## **2021**

*“Non importa quanto stretto sia  
il passaggio,  
quanto piena di castighi la vita,  
io sono il padrone del mio destino:  
io sono il capitano della mia anima”*

*“Invictus”  
W.E.Henley*

## *Lettera del presidente agli stakeholder*

*L'obiettivo che sempre ci poniamo con la redazione del bilancio sociale è quello di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, uno strumento di rendicontazione chiaro, che fornisca una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa nel contesto in cui opera.*

*Il bilancio sociale, infatti, tiene conto della complessità dello scenario in cui essa agisce e rappresenta il risultato di un percorso, attraverso il quale, la nostra organizzazione espone ai diversi stakeholder i risultati del proprio operato. In questo modo rispondiamo alle esigenze informative e conoscitive degli stessi, che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica ma, parimenti, devono comprendere ulteriori, significativi elementi.*

*Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2021 di questo documento sono prevalentemente i seguenti:*

- favorire la comunicazione interna ed esterna;*
- misurare le prestazioni dell'organizzazione nella sua interezza e complessità.*

*Il bilancio sociale, come dicevamo, deve tenere conto della liquidità del contesto e del momento storico particolarmente complesso in cui La Fontana agisce, palesando in modo chiaro e trasparente ai diversi stakeholder, la propria mission, gli obiettivi da traguardare, le strategie da mettere in campo, le attività svolte e quelle che verranno svolte che possono prevedere spesso anche l'attivazione di processi innovativi di gestione.*

*Da questo documento, è quindi evidente, emergono alcune importanti indicazioni per il futuro di cui la cooperativa dovrà certamente tenere conto, al fine di essere sempre più riconosciuta da tutti gli attori del territorio come interlocutore affidabile e capace di rispondere ai nuovi bisogni.*

*Auspico infine che lo sforzo compiuto da parte di chi lo ha realizzato possa essere compreso ed apprezzato, Vi auguro una buona lettura.*

*Il Presidente  
Paolo Romagnosi*

# 1 L'identità

## 1.1 Informazioni generali

|  |  |
|--|--|
| Denominazione  | La Fontana<br>Società Cooperativa Sociale ONLUS  |
| Indirizzo sede legale e amministrativa                 | Via Cavalier Umberto Gnutti n. 6<br>25065 Lumezzane (BS)   |
| Indirizzo sedi operative                               | - Via Cavalier Umberto Gnutti n. 10<br>25065 Lumezzane (BS)<br>- Via Moretto n. 17<br>25065 Lumezzane (BS)   |
| Tipologia  | Cooperativa di tipo B  |
| Data di costituzione                                   | 14/10/1987   |
| Codice fiscale   | 02941640175  |
| Partita IVA  | 00708500988  |
| N° iscrizione Albo Nazionale Società Cooperative       | A110899  |
| Cooperative Sociali                                    | Sezione B n. 89  |
| N° iscrizione Albo Nazionale Gestori Ambientali        | MI 003450  |
| N° iscrizione Albo degli Autotrasportatori conto terzi | BS1309491/H  |
| Contatti   | Tel. 030/8925334 Fax 0305241494<br><a href="mailto:lafontana@cooplume.it">lafontana@cooplume.it</a> - <a href="http://www.cooplume.it">www.cooplume.it</a> |
| Appartenenza a reti associative                        | Confcooperative Brescia  |
| Adesione a consorzi di cooperative                     | Consorzio SOLCO Brescia  |
| Codice Ateco (attività prevalente)                     | 38.11.00   |

## 1.2 Metodologia

Il bilancio sociale è uno strumento che permette alla cooperativa di rendicontare, oltre all'aspetto economico della propria attività (ruolo svolto dal Bilancio Economico d'Esercizio) anche l'aspetto di relazione con gli stakeholder esterni ed interni. Si configura come un vero e proprio processo di analisi dei rapporti che la cooperativa intrattiene con tutti coloro che hanno un interesse nei confronti della stessa.

La metodologia utilizzata per la redazione cerca di attenersi alle linee guida per la realizzazione del bilancio sociale delle organizzazioni no profit.

Il processo di rendicontazione si è configurato con una fase di analisi della realtà cooperativa e di raccolta dati attraverso la partecipazione del Consiglio d'Amministrazione, della direzione, dei responsabili delle diverse aree. Questo gruppo di persone insieme definisce: l'impianto generale del documento, gli elementi da mettere in evidenza rispetto alle edizioni precedenti, i dati da raccogliere, il tipo di pubblicazione.

I bilanci sociali vengono caricati e messi a disposizione sul sito della cooperativa.

## 1.3 I Valori

Il sistema valoriale della cooperativa La Fontana pone le sue fondamenta su quattro concetti fondamentali che pongono al centro del proprio agire la persona.



## 1.4 La Mission

La Mission della cooperativa si riassume nella promozione del benessere dei cittadini attraverso un elemento indispensabile e fondamentale della nostra vita: il lavoro.

Il lavoro è una espressione molto importante della vita umana, certo non l'unica, ma assolutamente determinante per la costruzione dell'identità e per il mantenimento di una sana autostima. Attraver-

*“ .....la cooperativa si propone pertanto di svolgere in modo organizzato, in uno spirito cristiano e senza fini di lucro, qualsiasi attività inerente all’educazione, alla qualificazione morale, culturale, professionale e materiale, nonché all’inserimento sociale di chiunque, .....,handicappato sia fisico che psichico, tossicodipendente, alcoolista, carcerato, ....si trovi in uno stato di indigenza e di bisogno o di emarginazione in genere.....”.....”Per il raggiungimento ed in funzione dello scopo sociale, la cooperativa intende operare attraverso attività produttive sia di tipo artigianale, industriale, agricolo, commerciale o di servizi mediante le quali realizzare l’integrazione lavorativa di persone svantaggiate.....”.*

## 1.5 Il territorio

**Settore ecologia:** il territorio d'azione è principalmente il Comune di Lumezzane, sia per la gestione e custodia del Centro di Raccolta, che per lo spazzamento manuale e meccanico delle aree comunali, in quanto aggiudicataria di gara d'appalto con l'Amministrazione comunale. Vengono svolti servizi di spazzamento meccanico in alcuni comuni dell'**Alta Val Trompia** e un servizio di raccolta porta a porta nel **Comune di Sarezzo** e in alcuni comuni della **Valle Sabbia** (Sabbio Chiese, Odolo, Vobarno e Roè Volciano).



- 4

## 1.6 La storia



2007

- alla cooperativa viene affidato dal Comune di Lumezzane il servizio di spazzamento meccanico e manuale delle strade.

2008-2009

- demolizione serra e ricostruzione nuovo stabile con inaugurazione del garden e del laboratorio"

2012

- ottenimento delle certificazioni Qualità ISO 9001:2004 Ambientale ISO 14001:2008 per il settore ecologia e inserimento lavorativo.

2013

- realizzazione progetto "Pronti Via..." che prevede l'ammodernamento delle attrezzature del settore ecologia

2017-2018

- chiusura Garden Rosa Blu
- trasferimento del laboratorio confezioni nello spazio lasciato dal garden e relativa riqualificazione
- insieme al consorzio Valli viene fatta un'azione di solidarietà nei confronti della Cooperativa Cattolica di Previdenza di Gardone V.T. x evitare il fallimento con l'acquisizione di due immobili a Inzino.

2020

- rinnovo cariche sociali
- riorganizzazione interna settori



## 1.7 Le attività

### 1.7.1 Inserimento lavorativo e formazione al lavoro

La Fontana è una cooperativa sociale di **”inserimento lavorativo”** e **“formazione al lavoro”**.

Ciò significa impegnarsi per creare opportunità dove non ci sono o per chi ne ha di meno, dando alle persone la possibilità di autodeterminarsi e autodeterminare le proprie scelte e le prospettive future. Di conseguenza l’inserimento lavorativo è un progetto di accompagnamento delle persone e una sperimentazione o un ri-sperimentazione dopo un periodo di fatica/difficoltà, tenendo presente le capacità e le caratteristiche delle persone medesime; è compito del responsabile sociale dialogare con gli enti invianti predisponendo insieme il progetto.

Il nostro responsabile sociale, nel corso del 2021, da marzo a giugno, ha frequentato un corso, finanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal titolo *“La gestione dell’inserimento lavorativo”*. La finalità generale del corso era fornire approfondimenti teorici e strumenti pratici per la gestione ottimale della relazione lavorativa con soggetti fragili. Molto utile è risultato il confronto con responsabili sociali di altre cooperative operanti in settori diversi. Le buone prassi hanno trovato all’interno del percorso formativo l’occasione di contaminarsi producendo una sinergia inaspettata.

Per realizzare le finalità sopra descritte nel nostro contesto si rende necessario attivare un processo che tenga conto di alcuni obiettivi:

1. Obiettivo fondamentale è promuovere lo sviluppo della persona nella sua totalità, in quanto soggetto in relazione.
2. Comprendere che il progetto di inserimento lavorativo ha una valenza educativa, anche se svolto in ambiente lavorativo.
3. Sviluppare nei tutors competenze per accrescere nei candidati a loro affidati:
  - Tutte le potenzialità, soprattutto quelle inesprese e/o residue
  - La consapevolezza dei loro bisogni formativi
  - La capacità di rendere esplicite le aspettative di ciascuno, privilegiando l’ambito socio-professionale.

Dagli incontri con i tutors della nostra cooperativa, emerge la necessità di avere uno spazio formativo nel quale mettere al centro il loro ruolo. Il ruolo è ciò che ciascuno di loro deve interpretare all’interno dell’organizzazione del lavoro, il tutto per contribuire in maniera positiva ai risultati dell’organizzazione medesima. In merito ai tutors, nella maggior parte dei casi il ruolo da interpretare non è così chiaro e questo può essere spesso fonte di incertezza, di stress, di fraintendimento o di distanza fra le attese del singolo tutor e quelle della organizzazione nel suo complesso. Importante che la nostra cooperativa operi una riflessione focalizzando compiti-mansioni-funzioni della figura del tutor all’interno dell’organizzazione e dello svolgimento del progetto di inserimento lavorativo personalizzato.

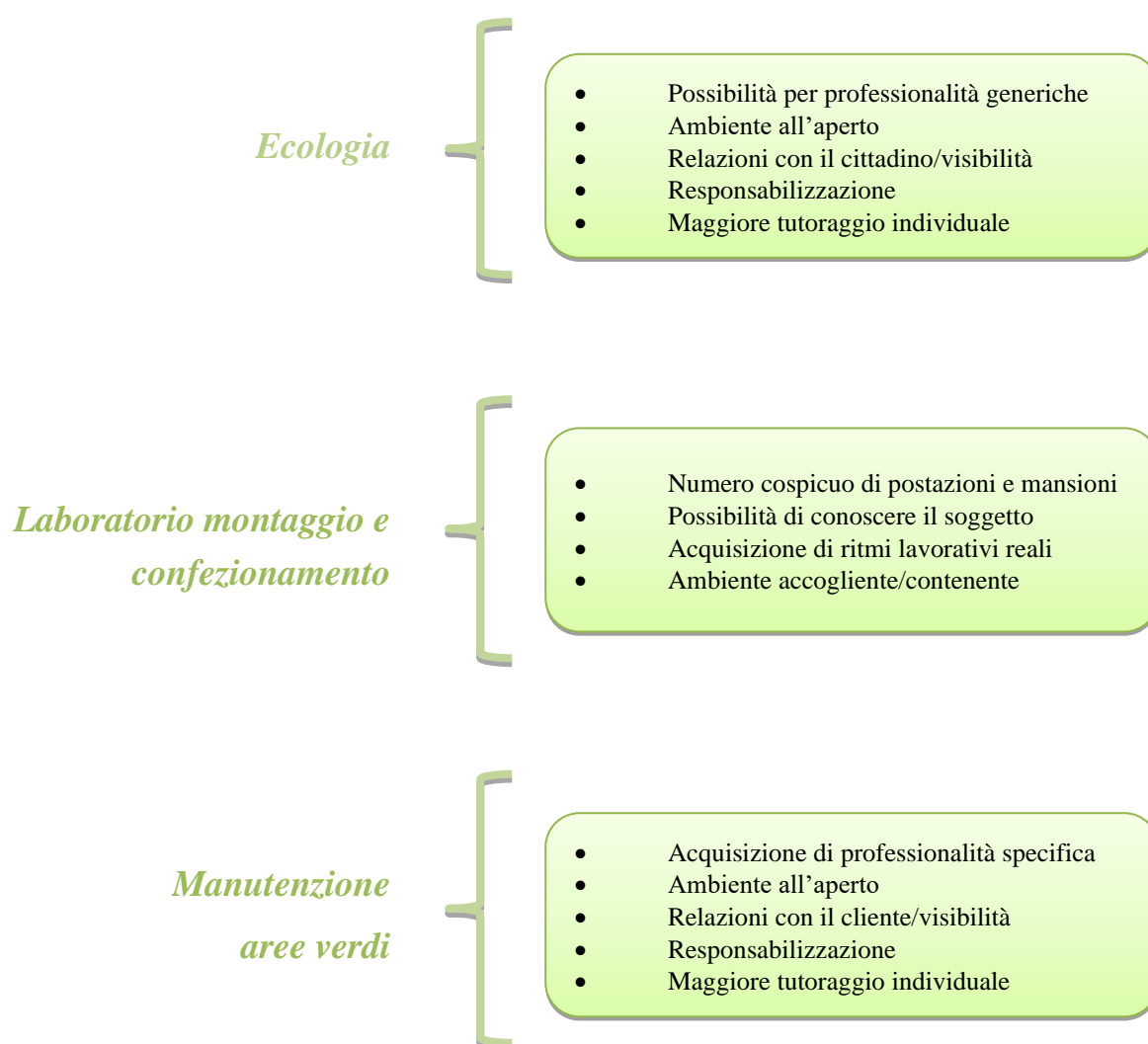
La Fontana è certificata **UNI EN ISO 9001:2015** per l’inserimento lavorativo e di conseguenza le procedure sono il risultato di quanto fatto sul campo individuando i passaggi critici e fondamentali del processo. Un processo, che come riportato nel precedente bilancio sociale si compone di procedure e diagrammi di flusso (flowchart).

Il processo si esplica in un percorso nel quale si dà vita ad un progetto connotato come progetto di avviamento al lavoro. La certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** mette a disposizione strumenti di valutazione per il riesame e la validazione dei progetti medesimi.

Nel 2021 sono **20** i progetti di Inserimento Lavorativo sottoposti a qualità. Di questi **11** hanno svolto in precedenza un percorso formativo propedeutico all'inserimento lavorativo (tirocinio formativo). Il percorso formativo del tirocinio ci permette di conoscere a fondo le caratteristiche socio-professionali del candidato mirando così ad un inserimento lavorativo che nella totalità raggiunge con successo la verifica di validazione.

La Fontana offre ai soggetti inseriti, sia nella formazione propedeutica all'assunzione, che a chi sottoscrive il progetto personalizzato di inserimento lavorativo, **tre** settori di attività.

Le aree di intervento offrono opportunità reali confacenti alle diverse tipologie di svantaggio sociale.



## 1.7.2 Settore ecologia

Il settore ecologico ambientale è attivo da più di venti anni: dal 1998 gestisce il centro di raccolta comunale di Lumezzane e dal 2007 i servizi di spazzamento manuali e meccanici del territorio e offre vari servizi rivolti alle aziende private. L'anno 2021 è stato ancora caratterizzato dalla pandemia ma, grazie ai vaccini ed alle misure di contenimento, tutte le attività sono state svolte senza interruzione. Il comune ha chiesto alla cooperativa, anche nel corso del 2021, l'attivazione delle raccolte dedicate alle persone poste in quarantena. Il servizio già attivato con un numero telefonico dedicato ha svolto con la persona che lo ha gestito, la funzione di vicinanza e sollievo alle persone colpite dalla malattia, soprattutto nel periodo da settembre a novembre.

Per tutta la cooperativa è stato un anno di cambiamento, con le trasformazioni volute dalla nuova governance, che verranno implementate anche nel 2022. Dal 1° di febbraio ha iniziato ad operare il nuovo responsabile del settore ecologia, che ha assunto anche la funzione di responsabile delle certificazioni della cooperativa. Con il C.D.A. si è portato a termine il nuovo organigramma per il settore e per la cooperativa.

La collaborazione con la cooperativa Sentieri e Verbena, ha portato a svolgere alcune raccolte porta a porta nei comuni di Sabbio Chiese, Odolo, Vobarno e Roè Volciano, per il periodo da maggio a settembre, ottimizzando, in parte, i mezzi sotto utilizzati ed incrementando il fatturato. Anche per il 2022 è previsto lo stesso supporto. Da sottolineare che il servizio porta a porta di raccolta carta e cartone nel Comune di Sarezzo, in scadenza nel 2021, è stato prorogato per tutto il 2022. Per il comune di Lumezzane sono proseguiti i servizi già in essere, mentre è stato rinnovato il servizio di spazzamento manuale e meccanico fino al 2024. Nel 2021, utilizzando gli incentivi dati dal Decreto industria 4.0, la cooperativa ha acquistato una nuova spazzatrice, che ha sostituito la vecchia Dulevo 5000, danneggiata a seguito di incidente, provvista delle ultime tecnologie che arriverà nei primi mesi del 2022. La macchina, come tutti i mezzi della cooperativa, è dotata di sistema GPS. Il sistema è stato implementato per gestire al meglio i km percorsi ed i relativi costi di manutenzione. Inoltre, tale sistema, sarà sempre più indispensabile per la partecipazione ai futuri bandi. Abbiamo anche geolocalizzato tutti i cestini ed i cassonetti di Lumezzane per un monitoraggio puntuale. Nella gestione del centro di raccolta comunale sono state introdotte le novità portate da alcuni decreti pubblicati in tema di rifiuti che, iniziate alla fine del 2021, andranno a regime nei primi mesi del 2022. L'obiettivo è la riduzione dei rifiuti indifferenziati migliorando così la percentuale di differenziata. Infine, la Fontana ha proseguito l'attività di gestione del trasporto dei rifiuti per le aziende, acquisendone altre e consolidando il rapporto con quelle già servite grazie all'esperienza e professionalità maturata nel tempo. Ultimo e non meno importante fatto, la cooperativa ha rinnovato la propria iscrizione all'Albo Nazionale Gestori Ambientali nella cat.1 (in scadenza quinquennale), garantendo la continuità aziendale nel settore.



L'ecologia rappresenta il 55% del fatturato globale della cooperativa. Gli appalti pubblici hanno rappresentato il 95% del fatturato del settore mentre il restante 5% è costituito da servizi forniti ad aziende private. Da questi dati deriva la necessità di diversificare il fatturato gestito direttamente, anche aprendosi a collaborazioni che facilitino il marketing su altri territori. La collaborazione con gli altri settori sarà strategica e funzionale per un'offerta sempre più ampia e diversificata. Il settore dovrà valutare a 360° la possibilità di gestire, in conto proprio, alcuni materiali. Nel futuro si valuterà la possibilità di costituire il centro del riuso, possibilmente in collaborazione con altre realtà del territorio comunale. L'obiettivo è la promozione della cultura del riuso, creando risorse per il sostentamento di progetti sociali. Gli ultimi sviluppi dovuti alla situazione generale mondiale, impongono grande attenzione a tutta la cooperativa, nei temi gestionali ed economici, dovuti agli elevati costi dei carburanti e dell'energia. L'ottimizzazione degli aspetti sociali e imprenditoriali costituisce una sfida da vincere anche quest'anno, grazie all'energia vitale profusa da tutte le persone coinvolte. Il settore nel 2021 ha impiegato 27 persone (22 dipendenti e 5 tirocini).



### 1.7.3 Settore laboratorio montaggio

L'anno 2021 è stato caratterizzato da una forte ripresa del lavoro: il fatturato è aumentato del **39,5%** rispetto al 2020 e se paragonato al 2019, periodo pre-covid, l'aumento è stato comunque del **25%**, confermando un andamento più che positivo. La forte ripresa è dovuta ad un incremento delle commesse lavorative da parte di clienti già consolidati oltre che dalla stipula di una convenzione con una nuova ditta per l'attuazione di un art.14.

E' stata attuata una politica di valorizzazione delle risorse interne, riducendo i costi indiretti e per ultimo e non meno determinante è stata attuata una forte revisione dei listini.

Le attività che si svolgono nel laboratorio permettono alla cooperativa di avere uno spazio privilegiato per percorsi di formazione al lavoro quali i tirocini lavorativi.

Metaforicamente possiamo pensare al setting del laboratorio di montaggio come ad una palestra sufficientemente protetta nella quale valutare la "prontezza" e le risorse residue dei soggetti in percorso, propedeutiche ad un progetto di inserimento lavorativo finalizzato all'assunzione. Elevato risulta il dato delle persone inserite nel percorso formativo indicato quale tirocinio; nel 2021 sono infatti **26** le persone che hanno usufruito di tale possibilità. Nel medesimo anno **5** dipendenti, oltre a svolgere la normale attività lavorativa, si sono cimentati in azioni di accompagnamento e tutoraggio delle persone in formazione.

A luglio 2021 si è concretizzato il progetto D.E.A., realizzato in collaborazione con lo IAL e la Fondazione Cariplo, che consisteva nel dare un'opportunità lavorativa a persone con deficit senso-





riale (sordomuti) nei reparti assemblaggio e confezioni. Si sono messi in sicurezza i reparti inserendo una specifica segnaletica e delle luci adeguate, oltre alla formazione dei tutor. Si è data l'opportunità a tre persone sordomute, una delle quali verrà, nel prossimo gennaio, inserita come art. 14 in un progetto di inserimento lavorativo.

### 1.7.4 Settore laboratorio confezioni

Nel corso del 2021, nel settore laboratorio confezioni, sono state impegnate **16 persone (11 dipendenti e 5 tirocini)**.

L'anno 2021 ha registrato un incremento del fatturato del **2,8%** rispetto al 2020 e un aumento del **14%** rispetto al 2019, periodo pre-covid confermando un andamento positivo.

Si è quindi superato l'obiettivo del consolidamento del fatturato anche grazie ad una politica di ottimizzazione dei costi indiretti, valorizzando le risorse interne, investendole di ruoli di responsabilità più attivi. Si è inoltre revisionato il listino prezzi di oltre il 70 % dei clienti, obiettivo reso possibile anche grazie ad un'analisi dettagliata delle rese produttive.

Nel corso dell'anno si è attuata una diversa gestione della giacenza del materiale in magazzino attuando la metodica del "*first in/first out*" che ha migliorato la rotazione delle scorte; si è privilegiato la scelta di quei fornitori che consentono acquisti di lotti personalizzati in base alle nostre esigenze. Si è cercato di standardizzare la scelta dei materiali in modo da poter ottenere una maggiore scontistica sulla fornitura ed una migliore gestione della merce residua. Tutto questo ha permesso un notevole contenimento dei costi.

Si sta cercando di sensibilizzare la clientela verso una scelta di materiali più "*green*", che utilizzano fibre e colori naturali, per una maggiore sostenibilità ambientale.

Nel 2021 sono stati acquistati una etichettatrice, per assolvere gli obblighi di legge, e una ricamatrice che ci rende autonomi nella realizzazione delle campionature e nella personalizzazione degli articoli diversificando ulteriormente l'offerta.



### 1.7.5 Settore manutenzione aree verdi

Il 2021 per il settore del verde (manutenzione aree verdi pubbliche e private) è stato un anno di sviluppo ed incremento del fatturato, soprattutto in relazione alla manutenzione dei giardini privati che nell'anno sono aumentati in percentuale di circa il **68 %** rispetto all'anno precedente.

Nel 4° trimestre, grazie alla collaborazione con la cooperativa sociale Dispari del gruppo Clarabella ci è stato aggiudicato l'appalto delle potature per un importo di circa 30.000 euro. Conseguente a ciò le maestranze del verde sono state impegnate nel periodo di novembre e dicembre nelle potature di essenze ad alto fusto sia presenti nei parchi cittadini che nelle aree verdi limitrofe alla viabilità ordinaria.

Questo grazie anche alla realizzazione di percorsi formativi riguardanti: la qualificazione specifica di tree-climbing alla quale hanno partecipato 4 nostri operatori, il corso per l'abilitazione all'utilizzo di piattaforme aeree a cui hanno partecipato 5 operatori ed il corso per acquisire l'autorizzazione all'uso dei fitofarmaci.

Continua in maniera proficua il rapporto con l'Amministrazione Comunale in relazione all'affidamento della gestione di servizio di manutenzione ordinaria del verde pubblico. L'obiettivo per il 2022 sarà quello di consolidare l'ottimo rapporto in particolare con l'ufficio ambiente deputato alla programmazione e verifica degli interventi programmati.

In merito all'inserimento lavorativo al 31/12/2021 la persona in percorso di inserimento lavorativo è 1 ed è segnalata dai Servizi alla Persona del Comune di Lumezzane come svantaggio sociale previsti dal D.M. 17/10/2017.

Nel corso del 2021 sono state impegnate nel settore verde **14** persone (8 dipendenti e 6 tirocini).

Il fatturato passa dai € **181.482** del 2020 ai € **277.886** del 2021 con un incremento **53%**.

Continua il progetto **"RI-ABITARE I PARCHI PUBBLICI"** finanziato dalla Fondazione Comunità Bresciana che si concluderà nel Maggio 2022.

Ambito dell'intervento riguarda la tutela e la valorizzazione del patrimonio ambientale ed in specifico l'analisi, la manutenzione e la valorizzazione dei parchi siti nel Comune di Lumezzane. In sintesi la finalità del progetto è di valorizzare i parchi della città rendendoli più fruibili dalla popolazione e dalle realtà locali.

Il progetto ci ha permesso di realizzare un censimento che partendo dai parchi pubblici ha interessato tutte le aree verdi inserite nel servizio di manutenzione con particolare attenzione alle essenze presenti e a tutti gli interventi di riqualificazione necessari da inserire in un programma di manutenzione pluriennale. Unitamente alla cooperativa Gaia ed ad altre associazioni presenti sul territorio lumezzanese si è realizzato nel Parco Cornelia Bossini una giornata dal tema di educativa ambientale rivolta principalmente ai bambini delle scuole primarie. Ci ha visti impegnati insieme ai ragazzi nella pulizia del Parco e nella dimostrazione a loro molto gradita di tecniche di arrampicata e di potatura in quota.

In relazione degli obiettivi prefissati lo scorso anno possiamo affermare che sono stati pienamente raggiunti e si è realizzato l'obiettivo non meno importante del consolidamento del gruppo di lavoro.





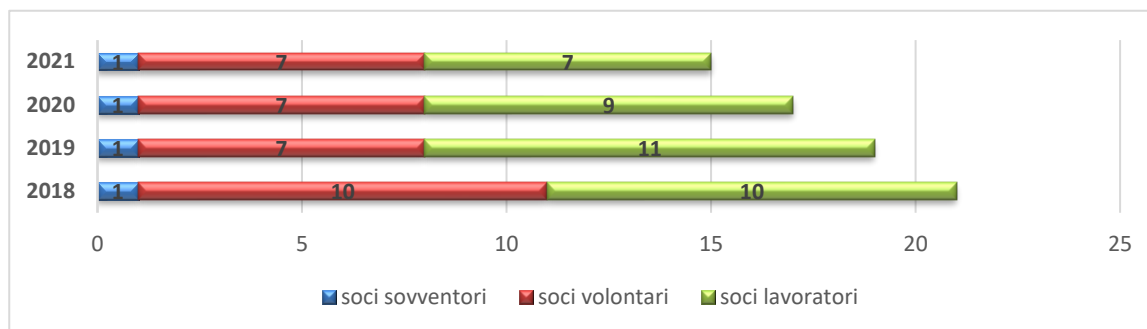
Infatti se è naturale l'alto turn-over dei tirocini e degli Inserimenti Lavorativi, di contro, abbiamo garantito la stabilità degli addetti del settore verde, permettendo ai più di intraprendere i percorsi formativi sopracitati accrescendo così nozioni e tecniche di lavoro sempre più qualificate.



## 1.8 Il governo e il controllo della cooperativa

### 1.8.1 I soci

Nel corso del 2021 la base sociale è diminuita di due unità a seguito delle dimissioni di n° 2 soci lavoratori. Al 31/12/2021 la base sociale si compone di n. 15 soci: n° 1 socio sovventore, n° 7 soci lavoratori e n° 7 soci volontari.



Le assemblee dei soci nell'anno 2021 sono state 2:

| Data       | Oggetto                                   | Presenti | Presenti per delega |
|------------|---|----------|---------------------|
| 09/04/2021 | Andamento attività cooperativa            | 10       | 4                   |
| 22/06/2021 | Approvazione bilancio economico e sociale | 12       | 0                   |

Nel corso del 2021 i soci sono stati invitati a partecipare ad un corso dal titolo “Il ruolo del socio all'interno della cooperativa”, rivolto ai soci e a tutti i dipendenti con l'obiettivo di approfondire la conoscenza della cooperazione come metodo di lavoro e come strumento operativo e sensibilizzare le maestranze verso nuove adesione per il 2022.

### 1.8.2 Il consiglio di amministrazione

I Consiglio di amministrazione risulta composto da:

| Nome e Cognome        | Dati di nascita | Carica          | Compensi     |
|-----------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Paolo Romagnosi       | 09/02/1972      | Presidente      | Non previsto |
| Luca Cominelli        | 28/12/1983      | Vice Presidente | Non previsto |
| Galiazzo Morena       | 18/06/1965      | Consigliere     | Non previsto |
| Saputo Lorenzo Andrea | 09/06/1977      | Consigliere     | Non previsto |
| Nava Cesarino Amadio  | 03/03/1958      | Consigliere     | Non previsto |



I Consiglieri sono stati eletti dall'Assemblea dei Soci in data 22/06/2020 mentre il Presidente è stato eletto dal Consiglio di Amministrazione il 22/06/2020 e resteranno in carica fino alla fine dell'esercizio relativo all'anno 2022.

Nel corso del 2021 il Consiglio di amministrazione si è riunito 6 volte, nel corso delle quali sono state conferite delle deleghe di gestione e di procura con i relativi poteri, è stato prorogato il termine di approvazione del bilancio, si è approvato l'acquisto della nuova spazzatrice.

### 1.8.3 Gli organi di revisione

La Fontana Società Cooperativa Sociale Onlus è soggetta al controllo contabile da parte del Revisore Contabile iscritto presso il Ministero della Giustizia, eletto dall'Assemblea dei Soci (art. 2409 bis, comma primo del Codice Civile, e art. 43 dello Statuto della cooperativa).

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea dei Soci in data 22/06/2020, resterà in carica fino all'approvazione del bilancio dell'esercizio 2022.

| Nome e Cognome      | Dati di nascita | N. iscrizione<br>Albo Revisori | Carica            |
|---------------------|-----------------|--------------------------------|-------------------|
| Gian Paolo Perrotti | 25/10/1965      | 79887                          | Sindaco Effettivo |
| Fabio Piovanelli    | 23/12/1967      | 79909                          | Sindaco Effettivo |
| Roberto Beltrami    | 26/10/1962      | 4666                           | Sindaco Effettivo |
| Paola Zotti         | 25/11/1972      | 128304                         | Sindaco Supplente |
| Fabio Casati        | 06/09/1974      | 174384                         | Sindaco Supplente |

### 1.8.4 L'organo di Vigilanza

La cooperativa è soggetta alla vigilanza prevista dal D.Lgs 2 agosto 2002 n. 220 esercitata da Confcooperative di Brescia, su delega del Ministero delle Attività Produttive.

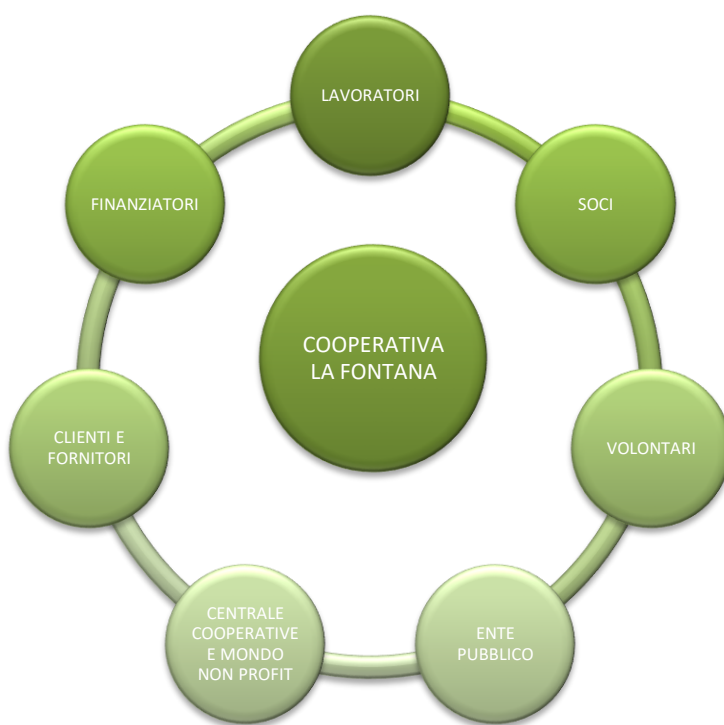
E' stato effettuato l'incontro previsto dalla normativa e non sono state riscontrate irregolarità e in data 23/12/2021 è stato rilasciato l'attestato di revisione.

## **2 PORTATORI D'INTERESSE – STAKEHOLDER**

I stakeholder, o portatori di interessi, sono gli interlocutori che compongono la rete di relazioni della cooperativa: singole persone, gruppi organizzati pubblici e/o privati, aziende.

Ciascuno di essi, porta a vario titolo, i propri bisogni, interessi e aspettative nei confronti dell'organizzazione.

La tipologia di questi portatori di interessi è varia, come pure la tipologia e la qualità della relazione che si instaura e che si può graduare a seconda del tipo di relazione e dell'intensità dello scambio con l'organizzazione. La politica che la Cooperativa promuove da sempre mira principalmente a creare un rapporto sereno, di dialogo e di collaborazione con tutti gli stakeholder, sia interni che esterni.



## 2.1 I collaboratori

La cooperativa nasce con l'obiettivo di offrire una risposta al bisogno di di (re)inserimento professionale e sociale di persone svantaggiate: invalidi fisici, psichici e sensoriali, ex tossicodipendenti, ex alcolisti, detenuti in misura alternativa o ex detenuti.

Nel **2021** abbiamo occupato in totale **nr. 105** persone (nel 2020 erano state 96, nel 2019 erano state 81 e nel 2018 erano state 73) di cui:

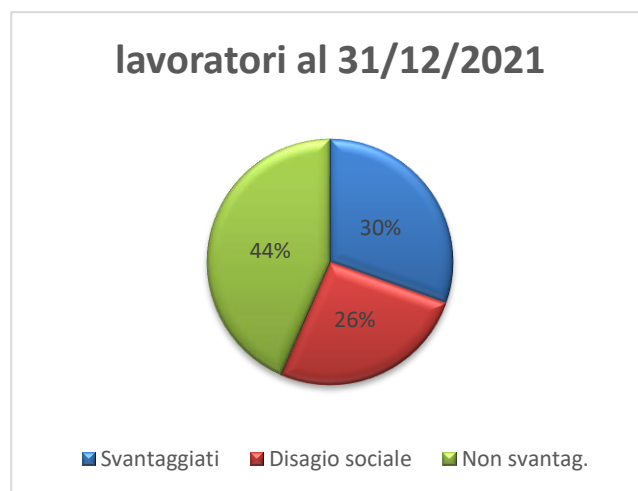
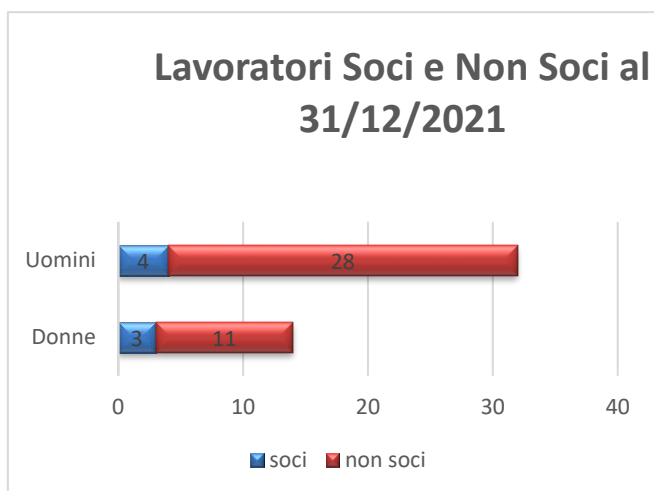
- **22** persone in stato di svantaggio certificato (Legge 68/99 e Legge 381/91)
- **15** persone in situazione di disagio sociale non certificato
- **24** persone normodotate
- **44** persone in tirocinio (S.A.R., S.I.L., ZEROTTANTA)

Abbiamo risposto oltre che ai bisogni di inserimento lavorativo certificato (**22** persone) anche ai bisogni di inserimento di quelle persone che non possiedono un certificato di svantaggio previsto dalla legge ma, che vivono una situazione di svantaggio sociale o che non riescono a rientrare nel mondo del lavoro e che vengono segnalate dai servizi sociali comunali e/o iscritti alle liste di mobilità. (**15** persone).

### 2.1.1 I Dipendenti

I lavoratori attivi al 31/12/2021 sono **46**, di cui 32 uomini (di cui 4 soci) e 14 donne (di cui 3 socie).

Al **31/12/21** i lavoratori appartenenti alla categoria svantaggiati sono **14**, i lavoratori con disagio sociale (persone in mobilità, disoccupate, inoccupate da tanto tempo, o segnalate dai servizi sociali) sono **12**, i lavoratori non svantaggiati sono **20**.

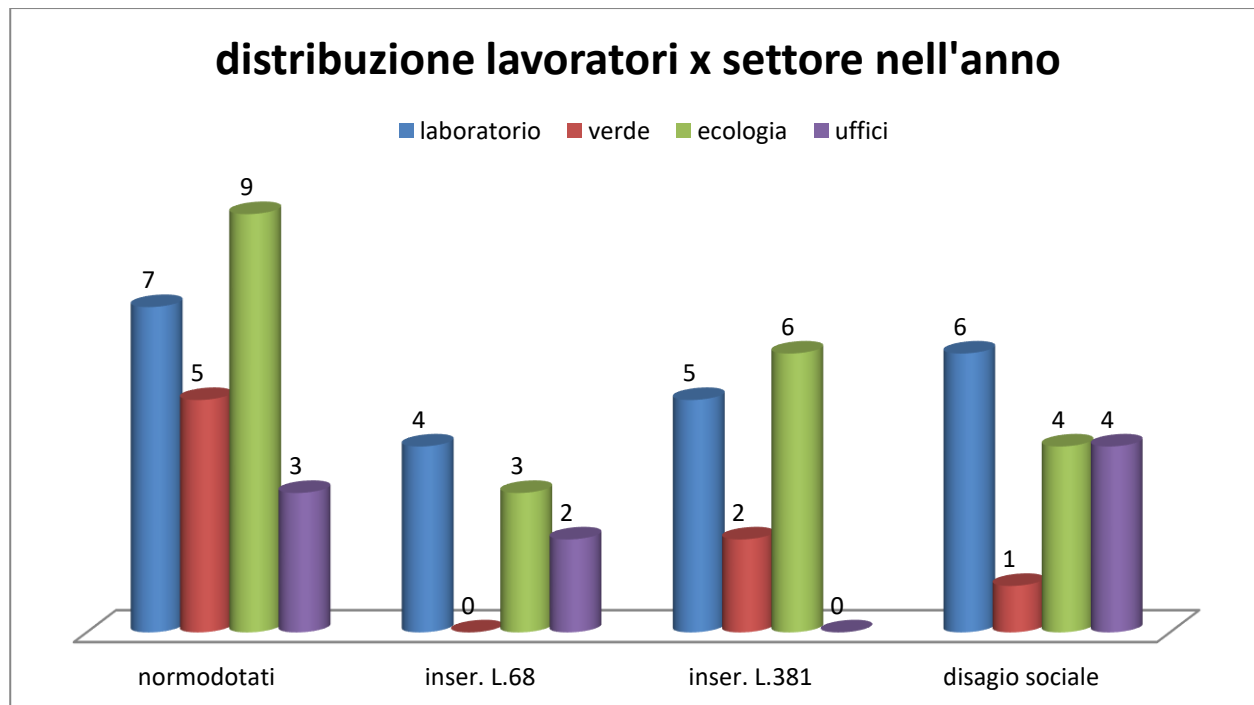


**L'inserimento lavorativo** si concretizza attraverso le diverse attività che la cooperativa svolge. Nel tempo alcuni lavoratori svantaggiati sono stati assunti entrando in maniera stabile nell'organico della cooperativa, altri sono stati assunti dalla nostra cooperativa per un periodo limitato per poi collocarsi nel mondo del lavoro ordinario.

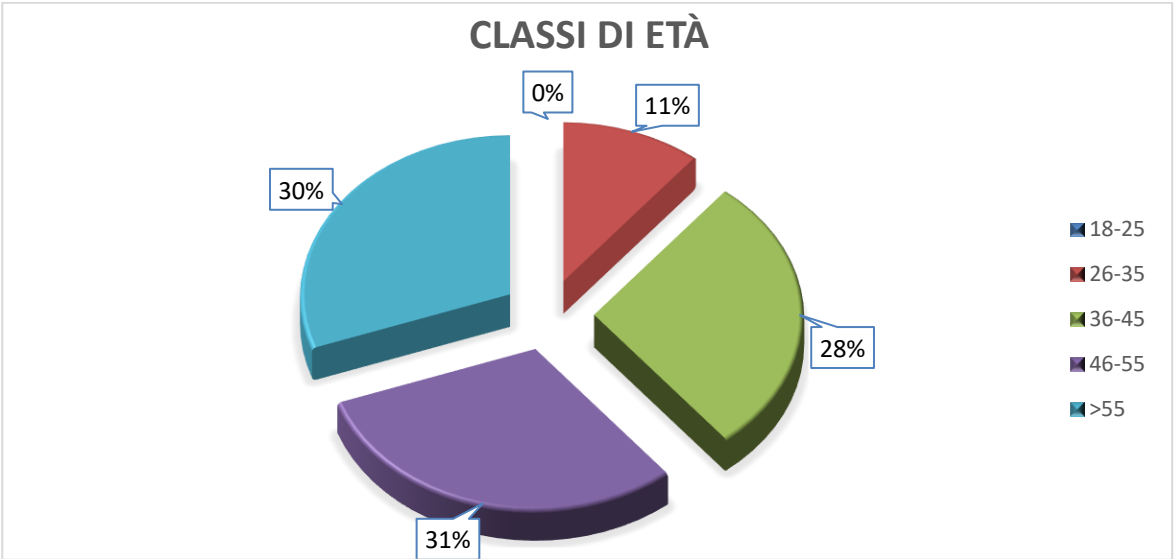
Nell'anno 2021 la cooperativa La Fontana ha inserito persone come dalla tabella seguente:

|                       | Attivi al 31/12/2021 | Occupati nel 2021 |
|-----------------------|----------------------|-------------------|
| <b>DIPENDENTI</b>     | <b>46</b>            | <b>61</b>         |
| Senza svantaggio      | 20                   | 24                |
| Inserimenti Legge 68  | 7                    | 9                 |
| Inserimenti Legge 381 | 7                    | 13                |
| Disagio sociale       | 12                   | 15                |

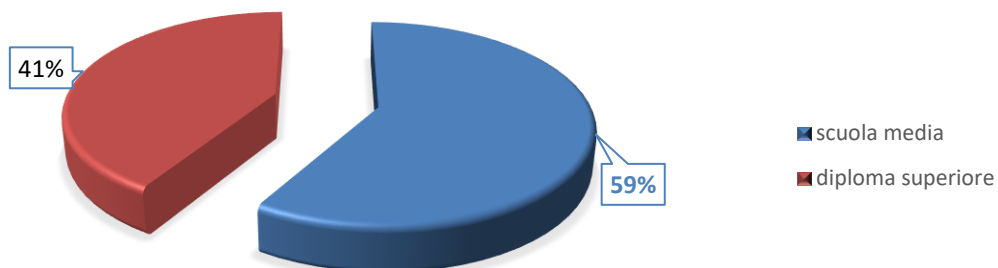
Il grafico seguente mostra come i lavoratori sono stati distribuiti nei vari settori nel corso del 2021:



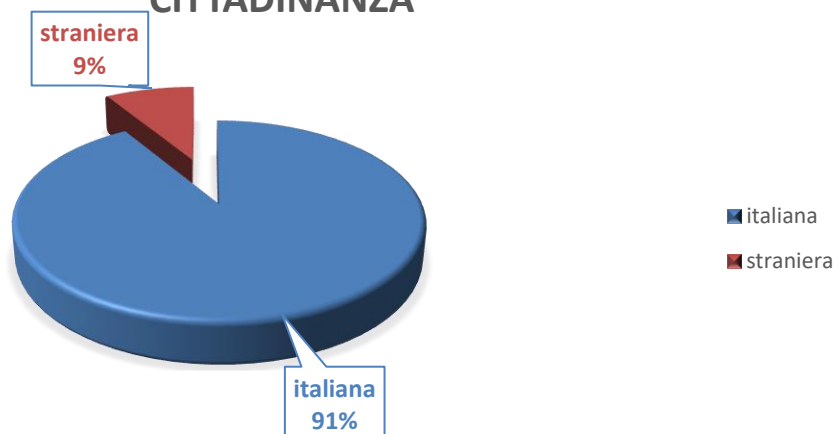
Di seguito riportiamo una serie di grafici che evidenziano la composizione dei nostri dipendenti al 31/12/2022.



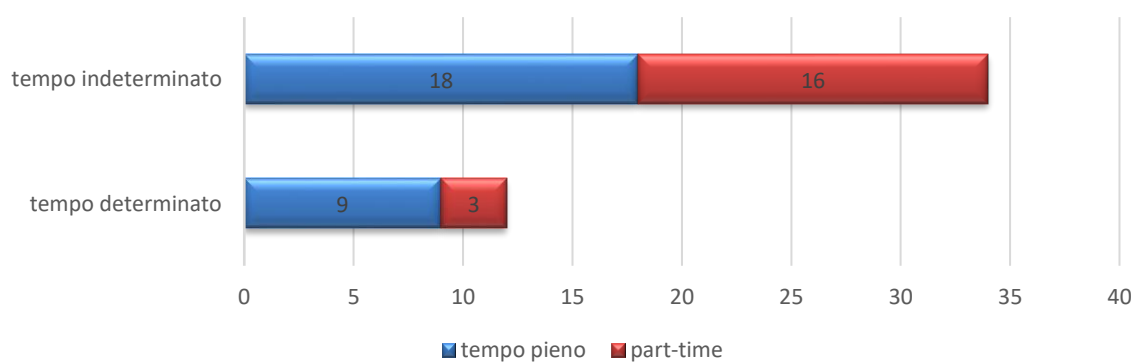
### TITOLO DI STUDIO



### CITTADINANZA



### Rapporto di lavoro



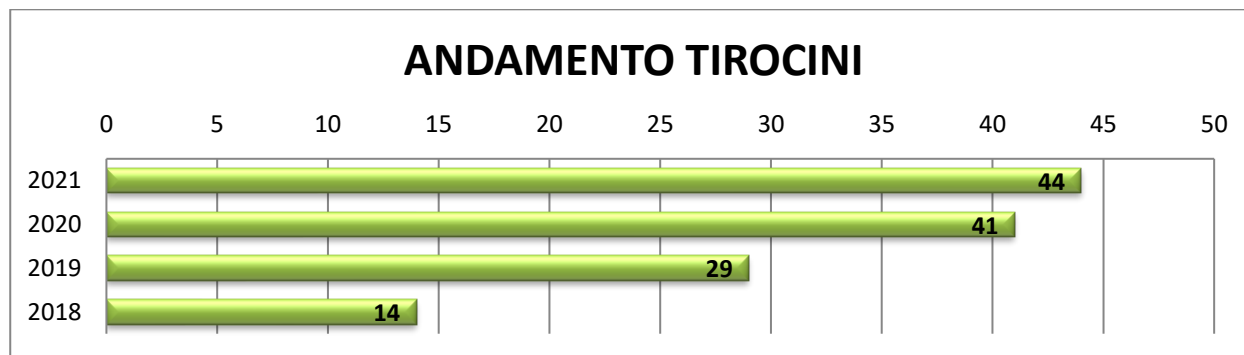
## 2.1.2 I Tirocini

I tirocini non rispettano i principi classici dell'attività lavorativa ma sono uno strumento osservativo, formativo e risocializzante per la persona in percorso, alla quale si conferisce un contributo motivazionale. Lo scopo del tirocinio è offrire l'opportunità, a persone in situazione di fragilità ed esclusione sociale, di sperimentare le proprie capacità all'interno di un contesto di "normalità" e di un ambiente lavorativo protetto. Tale esperienza arricchisce e potenzia l'autostima della persona svantaggiata: chi lavora acquista una certa legittimazione sociale e il lavoro stimola alla crescita ed alla scelta di un percorso di miglioramento.

Nel corso del 2022 sono state inserite in un percorso di Tirocinio n. **44** persone :

|                                      | Attivi al 31/12/2021 | Occupati nel 2021 |
|--------------------------------------|----------------------|-------------------|
| <b>TIROCINI</b>                      | <b>19</b>            | <b>44</b>         |
| SAR (Situazione Ambiente Reale)      | 4                    | 8                 |
| SIL (Servizio Integrazione Lavoro)   | 3                    | 5                 |
| Zerottanta                           | 3                    | 6                 |
| Coop. Gaia                           | 6                    | 15                |
| I.A.L. (Innovazione-Apprend.-Lavoro) | 3                    | 10                |

Ogni responsabile di settore è stato coinvolto nella riorganizzazione delle proprie attività attivando dei tutors che potessero affiancare persone in tirocinio. In ogni attività della cooperativa si è cercato di garantire ed aumentare gli spazi dedicati alla formazione lavoro. Ciò ha permesso di accogliere la domanda proveniente dal territorio e dai servizi con un'offerta di gran lunga superiore agli anni precedenti.



### 2.1.3 Formazione dei lavoratori

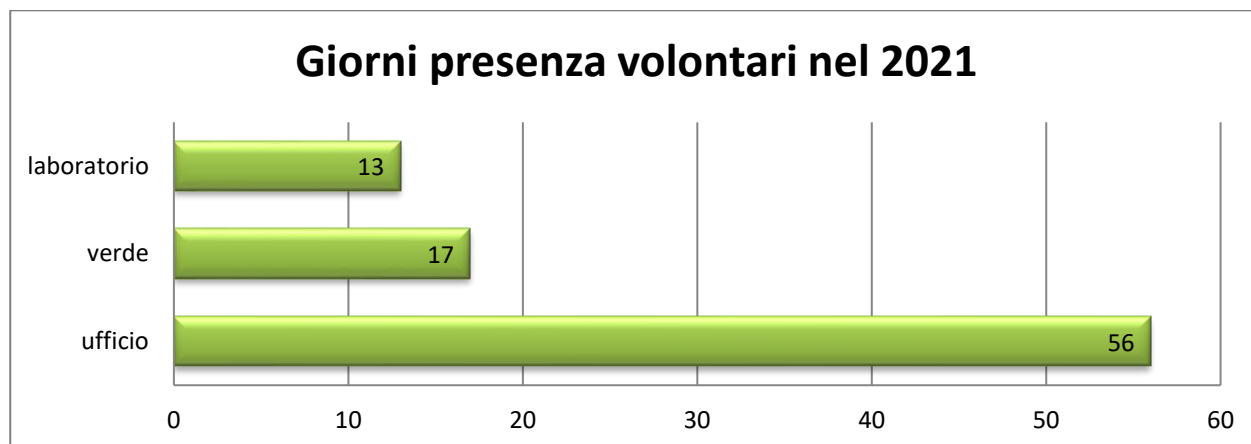
Nell'anno 2021 i lavoratori hanno partecipato a vari corsi di formazione o attività di aggiornamento nonostante le difficoltà dovute alla pandemia, mentre altri corsi più specifici sono stati riprogrammati per il 2022.

| <b>TIPOLOGIA DEL CORSO</b>                              | <b>NUMERO ORE</b> | <b>N. LAVORATORI PARTECIPANTI</b> | <b>DOCENTE</b>      |
|---|-------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Corso aggiornamento per la guida del carrello elevatore | 4                 | 1                                 | SMAO                |
| Corso trees climbing per potatura                       | 120               | 4                                 | AIFOS               |
| Corso appr. Utilizzo motoseghe                          | 16                | 1                                 | Galileo ingegneria  |
| Corso gestione inserimento lavorativo                   | 30                | 1                                 | KOINON              |
| Corso utilizzo fitofarmaci                              | 40                | 2                                 | Regione Lombardia   |
| Aggiornamento formazione specifica                      | 36                | 6                                 | RSPP Moncalvo Marco |
| Formazione specifica 1 formazione rischio alto          | 81                | 9                                 | RSPP Moncalvo Marco |
| Corso 1 ° soccorso, prima formazione                    | 48                | 4                                 | SMAO                |
| Corso 1 ° soccorso, aggiornamento                       | 6                 | 1                                 | SMAO                |
| Formazione specifica rischio basso                      | 4                 | 1                                 | RSPP Moncalvo Marco |
| Corso formazione specifica alto rischio                 | 44                | 11                                | RSPP Moncalvo Marco |
| Corso per la guida del carrello elevatore               | 48                | 4                                 | SMAO                |
| Corso aggiornamento per la guida del carrello elevatore | 4                 | 1                                 | SMAO                |
| Corso per l'utilizzo della piattaforma aerea            | 36                | 5                                 | SMAO                |



## 2.2 I volontari

Il numero dei volontari dell'anno 2021 è stato pari a 7 tutti soci della cooperativa.

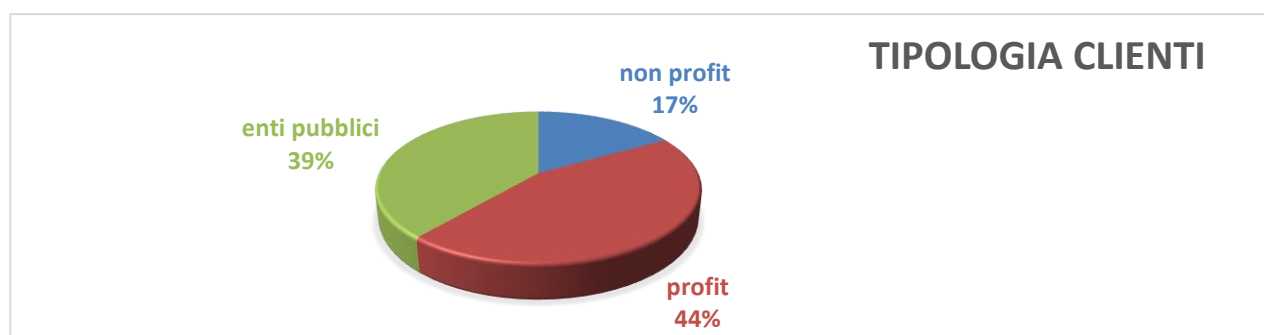


Il 2021 si caratterizza come tempo difficile per organizzare e sviluppare attività e incontri con i volontari delle nostre cooperative, a causa del perdurare delle restrizioni conseguenti la pandemia virale. Quindi l'obiettivo di incontrare i soci volontari per predisporre anche semplici attività a supporto dell'inserimento lavorativo non è stato possibile per le ragioni sopracitate.

Nonostante ciò, si è riusciti ad organizzare un corso avente quale tema il ruolo del socio e del socio volontario all'interno delle cooperative sociali, che aveva come obiettivo l'identità dei soci volontari all'interno della cooperativa. L'occasione del corso ha permesso di riannodare le relazioni con i soci volontari e di contro la storia della cooperativa con le possibili attività presenti e future.

Si spera che nel corso del 2022 sarà possibile da parte del Consigliere Delegato, Sig. Cesare Nava, incontrare sia singolarmente, che in gruppo i volontari presenti in cooperativa per prefigurare micro interventi a supporto dei soggetti inseriti nel percorso socio-professionale.

## 2.3 I Clienti



|                   | N° assoluto clienti | Fatturato complessivo |
|-------------------|---------------------|-----------------------|
| Privato no profit | 50                  | € 332.936,00          |
| Privato profit    | 189                 | € 883.440,00          |
| Pubblico          | 5                   | € 766.924,00          |
| <b>Totale</b>     | <b>244</b>          | <b>€ 1.983.300,00</b> |

## 2.4 Altri stakeholders

### 2.4.1 Gli Enti Pubblici

Da molti anni il rapporto con l'amministrazione del Comune di Lumezzane ci vede impegnati sul fronte della formazione al lavoro e all'inserimento lavorativo.

Ottimi sono i rapporti con l'ufficio servizi alla persona. Il nostro responsabile sociale collabora fattivamente con lo staff delle assistenti sociali nella valutazione dei possibili inserimenti delle persone svantaggiate.

Sempre all'insegna dell'ottima collaborazione dobbiamo citare il lavoro svolto per conto dell'ufficio ambiente, sia in merito ai servizi ecologici, che della manutenzione del verde pubblico.

Anche quest'anno, con questo ultimo ufficio, si sono predisposte gran parte delle iniziative messe in atto per la pandemia da covid 19.

### 2.4.2 Banche e Fondazioni

Contribuiscono al sostentamento e al buon funzionamento della cooperativa.

Le banche con cui collaboriamo sono:

- BANCA CREDITO COOPERATIVO DI BRESCIA- BCC filiale locale di Lumezzane.
- BANCA GENERALI, succursale di Brescia.
- FONDAZIONE COMUNITA' BRESCIANA per il progetto "Ri-abitare i parchi pubblici"
- FONDAZIONE CARIPLO per il progetto "D.E.A."

### 2.4.3 Sistema cooperativo e comunità territoriale



### **Tra i nostri maggiori partner nel sistema cooperativo fanno parte:**

- la **Cooperativa GAIA**: gestore di Comunità Residenziali per il disagio adulto: svolge programmi pedagogico riabilitativi per persone con problemi di dipendenza di vario genere. Per la nostra Cooperativa attiva percorsi di Tirocinio e Inserimento lavorativo.
- **SOLCO** Consorzio Coop. Sociali: E' un consorzio di cooperative sociali che attraverso un sistema strategico provinciale costituito da cooperative sociali di Tipo A (ambito socio sanitario ed educativo), di Tipo B (inserimento lavorativo) e di consorzi territoriali. si pone l'obiettivo di ideare, pianificare e realizzare politiche sociali a favore delle persone e del territorio. Con la nostra cooperativa attiva percorsi di Tirocinio e Inserimento lavorativo e fa da tramite con i servizi sociali dei vari comuni.
- **CONFCOOPERATIVE** :è la principale associazione di tutela e rappresentanza del movimento cooperativo in Italia. Far parte di Confcooperative Brescia significa farsi conoscere, ma anche conoscere di più, sapere cosa succede, essere tempestivamente informati ed aggiornati su specifiche normative di interesse cooperativo o, più in generale, imprenditoriale, e su tutte le attività dell'Organizzazione ai vari livelli.
- **IAL-CISL**: Innovazione, Apprendimento, Lavoro è un ente accreditato regionale ai servizi di formazione professionale con cui collaboriamo per l'attivazione di tirocini di persone svantaggiate che usufruiscono dei benefici della pena alternativa . Inoltre siamo partner nel progetto D.E.A.
- Associazioni del territorio attraverso la **CONSULTA** permanente sociale di Lumezzane.

### 3 OBBIETTIVI E STRATEGIE

#### 3.1 Verifica obiettivi di consolidamento 2021

Il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione attraverso il quale la cooperativa analizza i risultati ottenuti nell'anno appena concluso, confrontandoli con quelli prefissati e ne fissa di nuovi per l'anno in corso.

##### Obiettivi generali

| OBBIETTIVO   | RISULTATO  |
|--|--|
| Riorganizzazione interna attraverso incontri con il gruppo consiliare e i responsabili di settore  | <i>Obiettivo raggiunto attraverso la costruzione di un nuovo organigramma/funzionigramma</i>   |
| Sviluppo e programmazione attraverso l'analisi dei contesti e delle opportunità; analisi di mercato per settori; analisi di bandi e presentazione progetti                   | <i>Obiettivo in parte non raggiunto, diventa un obiettivo di sviluppo del 2022</i>   |
| Revisione dei settori attraverso la formazione tecnica e gestionale e l'utilizzo di nuove strumentazioni per la rendicontazione  | <i>Obiettivo raggiunto</i>   |
| Controllo economico con la costruzione e monitoraggio del budget generale e di settore e pianificazione dei costi e investimenti   | <i>Obiettivo non raggiunto, diventa un obiettivo di sviluppo del 2022</i>  |
| Rebranding e nuova linea di comunicazione con lo studio di un nuovo piano di comunicazione, formazione sulla gestione della comunicazione e individuazione del responsabile. | <i>Obiettivo in parte non raggiunto, diventa un obiettivo di sviluppo del 2022. ( è stato solo nominato il nuovo responsabile della comunicazione nel sig. Lorenzo Saputo)</i> |

##### Obiettivi settore Ecologia

| OBBIETTIVO   | RISULTATO  |
|--|--|
| Ottimizzare i costi ed i ricavi relativi ad alcuni mezzi sotto utilizzati. La cooperativa possiede automezzi adatti ai servizi di raccolta che, ad oggi, sono impiegati pochi giorni alla settimana. L'obiettivo è utilizzarli il più possibile abbassando i loro costi di gestione, spalmandoli su più ore, aumentando di conseguenza il fatturato. | <i>Obiettivo in parte non raggiunto, diventa un obiettivo di sviluppo del 2022</i> |

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Inserimento del nuovo responsabile del settore e aggiornamento dell'organigramma del settore ecologia in relazione al consolidamento dei lavori. | <i>Obiettivo raggiunto</i> |
|--|----------------------------|

## Obiettivi settore Manutenzione aree verdi

| OBIETTIVO   | RISULTATO                  |
|---|----------------------------|
| Mappatura delle aree verdi del territorio comune di Lumezzane con particolare attenzione ai parchi pubblici   | <i>Obiettivo raggiunto</i> |
| Aumento del portafoglio ordini dei clienti privati  | <i>Obiettivo raggiunto</i> |
| <p>Predisporre percorsi formativi per ampliare l'offerta qualificata dei servizi in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• abilitazione al servizio di tree climbing</li> <li>• abilitazione all'uso dei fitofarmaci</li> <li>• abilitazione all'uso della motosega</li> </ul> <p>Per l'intero gruppo si prevedranno momenti formativi specifici nella conoscenza delle essenze tipiche degli spazi pubblici e nozioni riguardanti la corretta concimazione e conoscenza degli elementi specifici.</p> | <i>Obiettivo raggiunto</i> |

## Obiettivi settore Laboratorio montaggio

| OBIETTIVO  | RISULTATO  |
|--|--|
| Terminare la fase di predisposizione dei locali e dei dispositivi di sicurezza, propedeutica all'avvio del progetto denominato "D.E.A.", inserimento di soggetti con deficit sensoriale. | <i>Obiettivo raggiunto</i>   |
| Aumento del portafoglio ordini dei clienti e conseguente incremento del 15% del fatturato.   | <i>Obiettivo in parte non raggiunto, diventa un obiettivo di sviluppo del 2022</i> |
| Contatti con ditte profit, obbligate all'assunzione di persone con disabilità, per la stipula di convenzioni a valere sull'art. 14.  | <i>Obiettivo in parte non raggiunto, diventa un obiettivo di sviluppo del 2022</i> |

## Obiettivi settore Laboratorio confezioni

| OBIETTIVO  | RISULTATO  |
|--|--|
| Consolidamento del fatturato e fidelizzazione della clientela, anche grazie a nuove proposte creative che possano interessare nuove esigenze dei medesimi clienti. | <i>Obiettivo in parte non raggiunto, diventa un obiettivo di sviluppo del 2022</i> |

### 3.2 Obiettivi di consolidamento 2022

Il bilancio sociale, oltre ad essere uno strumento di rendicontazione e informazione degli avvenimenti significativi della vita di un'impresa, è anche uno strumento di previsione. Uno strumento con cui l'azienda dichiara quali siano i target che s'intendono raggiungere nell'esercizio in corso.

#### Obiettivi generali:

| OBIETTIVI                                 | AZIONI   | RISULTATI ATTESI  |
|---|--|---|
| Sviluppo e programmazione                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi dei contesti e delle opportunità</li> <li>Analisi di mercato per i settori</li> <li>Analisi di bandi e presentazione progetti</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Redazione di un piano strategico triennale nell'ottica di diversificazione dell'offerta dei servizi</li> </ul>               |
| Controllo economico                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoraggio del budget della cooperativa e del budget di settore</li> <li>Incontri periodici con lo staff di direzione</li> <li>Pianificazione dei costi e degli investimenti</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Risultato di bilancio a pareggio o utile</li> </ul>  |
| Rebranding e nuova linea di comunicazione | <ul style="list-style-type: none"> <li>Studio di un nuovo piano di comunicazione</li> <li>Formazione sulla gestione della comunicazione</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Redazione del piano di comunicazione</li> <li>Revisione del logo</li> <li>Nuovo sito</li> <li>Utilizzo dei social</li> </ul> |
| Espansione attività                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Avvio di collaborazioni strette con le cooperative del territorio</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Svolgere attività di sviluppo complementari</li> </ul>   |

## Obiettivi settore Ecologia

| OBIETTIVI                  | AZIONI  | RISULTATI ATTESI   |
|----------------------------|---|--|
| Diversificare il fatturato | <ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborazione con altre cooperative di territori diversi</li> </ul> | Diminuire il gap tra pubblico e privato e aumento del fatturato. |

|                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forte azione di marketing</li> <li>• Sviluppare nuovi servizi</li> </ul>  |  |
| Stabilizzare i risultati economici | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimizzazione nell'utilizzo dei mezzi attraverso GPS</li> <li>• Utilizzo della nuova spazzatrice Ravo</li> <li>• Miglioramento della gestione</li> </ul> | Aumento fatturato  |
| Costituzione del centro del riuso  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento di altre realtà sociali del mondo del volontariato</li> <li>• Utilizzo di un software apposito x la gestione in rete</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione della cultura del riuso.</li> <li>• Maggiori risorse per sostentamento di progetti sociali</li> <li>• Opportunità x nuovi inserimenti lavorativi o tirocini</li> </ul> |

### Obiettivi settore Manutenzione aree Verdi

| OBBIETTIVO                     | AZIONI  | RISULTATI ATTESI  |
|--------------------------------|---|---|
| Ampliare l'offerta qualificata | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corsi di formazione per gli operatori</li> <li>• Rinnovare i mezzi, in particolare un nuovo furgone per l'attività lavorativa</li> </ul>             | Rispondere alle nuove sfide nel campo del verde               |
| Ampliare il pacchetto ordini   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidare il portafoglio ordini privati e pubblici</li> <li>• Consolidamento dell'ottimo rapporto con amministrazione comunale</li> </ul>          | Aumento fatturato   |
| Integrazione sul territorio    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di una pubblicazione riguardante la funzione delle aree verdi presenti sul territorio grazie alla consulenza di un agronomo</li> </ul> | Far conoscere l'attività della cooperativa in diversi ambiti. |

|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di video, grazie ad un professionista con l'obiettivo di pubblicizzare i parchi ed all'utilizzo della didattica nelle scuole.</li> </ul> |   |
| Ottimizzazione programmazione | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzo mappatura aree verdi</li> </ul>   | Migliore la programmazione e gestione del lavoro con risparmio di tempo |

## Obiettivi Laboratorio Montaggio

| OBIETTIVI                           | AZIONI  | RISULTATI ATTESI   |
|-------------------------------------|---|--|
| Consolidamento del fatturato        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento portafoglio clienti</li> <li>Diversificazione proposte</li> </ul>  | Incremento del 10% del fatturato.  |
| Aumento stipula convenzioni art. 14 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contatti con ditte profit obbligate all'assunzioni obbligatorie</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificazione attività</li> <li>Consolidamento funzione sociale</li> </ul> |

## Obiettivi settore Laboratorio Confezioni

| OBIETTIVI                    | AZIONI   | RISULTATI ATTESI              |
|------------------------------|--|-------------------------------|
| Consolidamento del fatturato | <ul style="list-style-type: none"> <li>Studio di nuovi prodotti</li> <li>Proposte tessuti "green" per mercato eco-sostenibile</li> </ul> | Aumento del fatturato del 5%. |
| Formazione del personale     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentare competenze tecniche per utilizzo delle nuove e vecchie attrezzature</li> </ul>          | Maggior professionalità       |



## 4 RELAZIONE ECONOMICA

### 4.1 Valore della produzione

| Valore della produzione: | Anno 2021           | Anno 2020             | Anno 2019             |
|--------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| Enti Pubblici            | 776.750,60          | € 809.254,65          | € 731.677,36          |
| Non profit               | 361.409,08          | € 274.576,84          | € 227.571,75          |
| Profit                   | 922.497,10          | € 790.286,75          | € 828.486,47          |
| <b>Totale</b>            | <b>2.060.656,78</b> | <b>€ 1.874.118,24</b> | <b>€ 1.787.735,58</b> |



Suddivisione dei ricavi caratteristici del 2021 nelle diverse attività della cooperativa raffrontati all'anno precedente:

| Categoria Attività:                | Anno 2021             | Anno 2020             |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ecologia                           | € 1.098.449,64        | € 1.098.265,69        |
| Laboratorio Confezioni             | € 419.315,57          | € 407.853,01          |
| Laboratorio Assemblaggio           | € 173.928,23          | € 133.885,01          |
| Verde                              | € 277.886,48          | € 181.482,62          |
| Altri Corrispettivi Amministrativi | € 25.456,23           | € 3.304,95            |
| <b>Totale</b>                      | <b>€ 1.995.036,15</b> | <b>€ 1.824.791,28</b> |



## 4.2 Distribuzione del valore aggiunto

| ANNO   | 2021                  | 2020                  | 2019                  |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO                      |                       |                       |                       |
| <b>COMUNITA' TERRITORIALE</b>                      | <b>€ 144,00</b>       | <b>€ 844,00</b>       | <b>€ 1.165,00</b>     |
| <i>Associazioni e soggetti del terzo settore</i>   | € 144,00              | € 844,00              | € 1.165,00            |
| <b>ORGANIZZAZIONE E IMPRESA</b>                    | <b>-€ 12.893,15</b>   | <b>-€ 15.727,01</b>   | <b>-€ 109.602,91</b>  |
| <i>Ristorni destinati a cap. sociale</i>           | € -                   | € -                   | € -                   |
| <i>Utile / Perdita</i>                             | -€ 12.893,15          | -€ 15.727,01          | -€ 109.602,91         |
| <b>ENTI PUBBLICI</b>                               | <b>€ 8.995,00</b>     | <b>€ 8.911,83</b>     | <b>€ 8.856,42</b>     |
| <i>Tasse</i>                                       | € 7.718,00            | € 7.994,00            | € 7.486,00            |
| <i>Diritti CCIAA</i>                               | € 992,00              | € 830,43              | € 564,29              |
| <i>Diritti Ufficio del registro</i>                | € 285,00              | € 87,40               | € 806,13              |
| <b>FINANZIATORI</b>                                | <b>€ 6.337,87</b>     | <b>€ 10.934,69</b>    | <b>€ 6.371,66</b>     |
| <i>Finanziatori ordinari</i>                       | € 6.337,87            | € 10.934,69           | € 6.371,66            |
| <i>Finanziamenti da soci</i>                       | € -                   | € -                   | € -                   |
| <i>Finanziatori di sistemi etici</i>               | € -                   | € -                   | € -                   |
| <i>Finanziatori pubblici</i>                       | € -                   | € -                   | € -                   |
| <b>LAVORATORI</b>                                  | <b>€ 1.289.103,80</b> | <b>€ 1.148.415,44</b> | <b>€ 1.146.448,35</b> |
| <i>Dipendenti soci</i>                             | € 236.591,90          | € 289.968,36          | € 347.526,65          |
| <i>Dipendenti non soci</i>                         | € 720.092,40          | € 507.573,04          | € 487.705,46          |
| <i>Dipendenti svantaggiati soci</i>                | € 21.642,71           | € 36.120,89           | € 63.017,54           |
| <i>Dipendenti svantaggiati non soci</i>            | € 239.992,69          | € 206.471,58          | € 194.185,55          |
| <i>Ristorni ai soci lavoratori</i>                 |                       | € -                   | € -                   |
| <i>Parasubordinati</i>                             |                       | € -                   | € -                   |
| <i>Collaboratori</i>                               |                       | € -                   | € -                   |
| <i>Occasionalisti</i>                              |                       | € -                   | € -                   |
| <i>Tirocino formativo</i>                          | € 40.532,50           | € 27.611,00           | € 15.000,49           |
| <i>Amministratori e sindaci</i>                    | € 12.480,00           | € 6.000,00            | € -                   |
| <i>Volontari</i>                                   |                       | € -                   | € -                   |
| <i>Altri costi del personale</i>                   | € 17.771,60           | € 74.670,57           | € 39.012,66           |
| <b>SISTEMA COOPERATIVO</b>                         | <b>€ 26.055,42</b>    | <b>€ 45.617,36</b>    | <b>€ 49.111,56</b>    |
| <i>Centrale cooperativa</i>                        | € 3.625,50            | € 3.780,50            | € 4.093,50            |
| <i>Consorzi</i>                                    | € 11.793,48           | € 15.835,12           | € 6.579,81            |
| <i>Cooperative non sociali</i>                     | € 707,27              | € 3.169,36            | € 1.119,38            |
| <i>Cooperative sociali</i>                         | € 9.929,17            | € 22.832,38           | € 37.318,87           |
| <i>Fondo sviluppo</i>                              |                       | € -                   | € -                   |
| <b>SOCI</b>  |                       | <b>€ -</b>            | <b>€ -</b>            |
| <i>Costi per iniziative</i>                        |                       | € -                   | € -                   |
| <i>Ristorni</i>                                    |                       | € -                   | € -                   |
| <b>FORNITORI</b>                                   | <b>€ 623.965,86</b>   | <b>€ 536.063,00</b>   | <b>€ 535.296,58</b>   |
| <i>Altri Fornitori di beni</i>                     | € 215.776,46          | € 230.979,99          | € 196.396,81          |
| <i>Altri Fornitori di servizi ed oneri diversi</i> | € 408.189,40          | € 305.083,01          | € 338.899,77          |
| <b>TOTALE</b>                                      | <b>€ 1.941.708,80</b> | <b>€ 1.735.059,31</b> | <b>€ 1.637.646,66</b> |

*Una cooperativa di persone, per le persone*

*“Se vuoi andare veloce vai da solo.  
Se vuoi andare lontano, vai in compagnia”*



- **Produzione Sacchetti in stoffa**
- **Montaggi minuterie metalliche**
- **Manutenzione Giardini**
- **Servizi ecologici ambientali**



**030.89.25.334**

**[lafontana@cooplume.it](mailto:lafontana@cooplume.it) - [www.cooplume.it](http://www.cooplume.it)**